

¡SON COMO UNA ESPONJA!

NOTAS ANTROPOLÓGICAS EN TORNO DE
DIÁLOGOS CON EL MTD LA MATANZA

DENNIS RODGERS*

Entre mayo y septiembre de 2003, desarrollé una investigación antropológica sobre el MTD La Matanza, como parte de un proyecto de investigación más amplio sobre las formas alternativas de organización socio-política emergentes a nivel local en la Argentina pos-diciembre 2001.¹ Durante cinco meses, dos o tres veces por semana, iba a pasar el día con el MTD en su CEFoCC en el barrio La Juanita, partido de La Matanza, provincia de Buenos Aires. Interactué con los integrantes del Movimiento, participé en diversas actividades, hice entrevistas, y observé todo lo que podía. Mi objetivo era entender el MTD como organización, es decir como se concebía, qué motivaba sus acciones y prácticas, qué tipo de individuo la integraba. Lo que propongo aquí son algunos primeros apuntes sobre la cuestión.

El MTD es, sin duda, un grupo fascinante, con fuertes tendencias iconoclastas. Un artículo reciente del sitio Internet de periodismo alternativo, www.lavaca.org, lo resume muy bien:

“Los integrantes del MTD La Matanza son unos verdaderos osados. Comenzaron a cortar rutas en la provincia de Buenos Aires cuando el común de los bonaerenses no sabía qué era un piquete... Cuando esa medida de protesta se transformó en una acción cotidiana para reclamar planes sociales, el MTD los rechazó por considerarlos ‘una herramienta de dominación del sistema’. Y ahora, que empieza a ser un hábito la toma y el escrache de compañías multinacionales, la agrupación matancera se anima a realizar alianzas con algunos sectores empresarios.”²

* DENNIS RODGERS: Es profesor asistente de desarrollo urbano, London School of Economics, Gran Bretaña. / Es un antropólogo por formación, y ha desarrollado investigaciones sobre violencia urbana en Nicaragua y política local en Argentina. / Nació en 1973 en Thailandia, de padre inglés y madre francesa, y vive actualmente en Londres, Gran Bretaña.

¹ Esta investigación fue financiada por el Programa de Estados en Crisis, London School of Economics, Gran Bretaña.

² “Seduciendo al capital: El MTD de La Matanza y sus alianzas con los empresarios”, www.lavaca.org, 13 de julio de 2004. Esas nuevas alianzas del MTD con los empresarios son en verdad solamente las últimas